

## **LIVE-ONLINE-SEMINAR: MITARBEITERGEWINNUNG ÜBER LINKEDIN**

### **TERMIN**

Mittwoch, 31.05.2023, 11:00-12:30 Uhr

### **ORT**

Online

### **REFERENT**

Celina Krüger, Social Media Managerin, Hannover

### **TEILNEHMERGEBÜHR**

Für Mitglieder und deren Mitarbeiter **€ 90,00**  
zzgl. 19% USt (€ 17,10) = insgesamt € 107,10.

Für Nichtmitglieder und deren Mitarbeiter **€ 135,00**  
zzgl. 19% USt (€ 25,65) = insgesamt € 160,65.

Die Teilnehmergebühr beinhaltet digitale Arbeitsunterlagen.

Unseren Seminarteilnehmern bieten wir bei jeder Fortbildungsveranstaltung sehr kulante Stornierungsbedingungen. Diese entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen des Seminars oder sprechen Sie uns gern persönlich an.

---

## **LIVE-ONLINE-SEMINAR: MITARBEITERGEWINNUNG ÜBER LINKEDIN**

Der Fachkräftemangel macht auch vor der Steuerbranche keinen Halt und viele Kanzleien sind verstärkt auf der Suche nach Nachwuchskräften und neuem Personal. Eine häufig noch nicht genutzte Plattform mit viel Potenzial ist das Berufsnetzwerk LinkedIn. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie das Stellenportal für sich nutzen können, wie Sie Ihre Stellensuche optimal bewerben, um möglichst viel Zulauf zu bekommen und wie Sie Ihre Mitarbeiter:innen zu Ihrem Sprachrohr in der Außenkommunikation machen.

Anschließend können Sie mit hilfreichen Praxistipps direkt mit der Stellenausschreibung starten und neue Mitarbeiter:innen für sich gewinnen.

### **I. Stellenausschreibungen auf LinkedIn**

1. Zahlen, Daten, Fakten – deshalb sollten Sie auf LinkedIn auf Mitarbeitersuche gehen
2. Wie funktioniert das Stellenportal auf LinkedIn
3. Gestaltung einer Stellenausschreibung

### **II. Die richtige Bewerbung offener Stellen**

1. Storytelling
2. Unternehmens vs. Persönliche Profile
3. Ausrichtung des Unternehmensprofils mit dem Ziel der Mitarbeitergewinnung
4. Aufbau des Profils
5. Strategieentwicklung
6. Postingformate

### **III. Corporate Influencing für Steuerkanzleien**

1. Was versteht man unter Corporate Influencing
2. Wie funktioniert Corporate Influencing
3. Rahmenbedingungen und Absprachen – auf diese Dinge müssen Sie achten
4. Beispiele aus der Praxis
5. Aufbau eines Corporate Influencer Programms

---

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Bei einer schriftlichen Stornierung, die uns spätestens 3 Werktage vor Beginn der Fortbildungsveranstaltung zugeht, wird keine Teilnehmergebühr erhoben. Bei späterer Stornierung oder Nichtteilnahme ist die Teilnehmergebühr zu entrichten. Der angemeldete Teilnehmer kann jederzeit eine Vertretung stellen.